

# SCHEMA DI OFFERTA TECNICA (max 50 punti) - CIG: ZC839A1943

Il sottoscritto \_\_\_\_\_  
nato a \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
e residente in \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_,  
nella sua qualità di rappresentante legale/procuratore dell'impresa \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
con sede legale in \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_,  
codice fiscale e partita IVA \_\_\_\_\_, tel. \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_,  
e-mail certificata \_\_\_\_\_, legittimato ad impegnare la suddetta impresa,

## DICHIARA:

(barrare le voci interessate)

- ☐ di impegnarsi a **realizzare la fornitura secondo le caratteristiche tecniche e di servizio richieste**, pena l'annullamento dell'aggiudicazione;

## DICHIARA INOLTRE:

(barrare le voci interessate)

- ☐ di accettare tutte le clausole e le condizioni contenute nel Capitolato speciale **senza offrire integrazioni tecniche migliorative** (punteggio attribuito: **0 punti**)
- ☐ di accettare tutte le clausole e le condizioni contenute nel Capitolato speciale, **unitamente alle integrazioni tecniche migliorative di seguito offerte** (punteggio massimo attribuibile: **50 punti**), che integrano e completano le specifiche di cui al Capitolato speciale.

## Integrazioni tecniche migliorative offerte

(per ogni voce, barrare l'opzione offerta)

### Apparecchiature (caratteristiche comprovate con dichiarazione del costruttore)

| voce                                                                         | offerta A                                                                                                   | offerta B                                                                                                  | offerta C                                                                                                 | offerta D                                                     | punteggio integrativo                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Età dell'impianto più vetusto impiegato                                      | <input type="checkbox"/><br>Data fabbricazione oltre 24 mesi prima della data di presentazione dell'offerta | <input type="checkbox"/><br>Data fabbricazione 13 ÷ 24 mesi prima della data di presentazione dell'offerta | <input type="checkbox"/><br>Data fabbricazione 0 ÷ 12 mesi prima della data di presentazione dell'offerta |                                                               | offerta A: <b>0 punti</b><br>offerta B: <b>2 punti</b><br>offerta C: <b>4 punti</b>                              |
| Classe energetica del maggior numero di distributori impiegati bevande calde | <input type="checkbox"/><br>Classe C                                                                        | <input type="checkbox"/><br>Classe B                                                                       | <input type="checkbox"/><br>Classe A                                                                      | <input type="checkbox"/><br>Classe A <sup>+</sup> o superiore | offerta A: <b>0 punti</b><br>offerta B: <b>1 punto</b><br>offerta C: <b>2 punti</b><br>offerta D: <b>3 punti</b> |
| Dispositivi di Energy-saving                                                 | <input type="checkbox"/><br>Nessun dispositivo                                                              | <input type="checkbox"/><br>Dispositivo di adattamento alla luminosità ambiente                            | <input type="checkbox"/><br>Timer di attivazione solo nei tempi di utilizzo (esclusa catena del freddo)   |                                                               | offerta A: <b>0 punti</b><br>offerta B: <b>1 punto</b><br>offerta C: <b>2 punti</b>                              |

### Diversificazione dell'offerta

| voce                                                                            | offerta A                                | offerta B                                                                                | offerta C                                                                                        | offerta D                                                                                        | punteggio integrativo                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| prodotti da MERCATO EQUO E SOLIDALE (opportunitamente evidenziati, se presenti) | <input type="checkbox"/><br>Non presenti | <input type="checkbox"/><br>1 prodotto offerto in ciascuna delle 3 sedi di installazione | <input type="checkbox"/><br>2 diversi prodotti offerti in ciascuna delle 3 sedi di installazione | <input type="checkbox"/><br>3 diversi prodotti offerti in ciascuna delle 3 sedi di installazione | offerta A: <b>0 punti</b><br>offerta B: <b>1 punto</b><br>offerta C: <b>2 punti</b><br>offerta D: <b>3 punti</b> |
| prodotti da AGRICOLTURA BIOLOGICA (opportunitamente evidenziati, se presenti)   | <input type="checkbox"/><br>Non presenti | <input type="checkbox"/><br>1 prodotto offerto in ciascuna delle 3 sedi di installazione | <input type="checkbox"/><br>2 diversi prodotti offerti in ciascuna delle 3 sedi di installazione | <input type="checkbox"/><br>3 diversi prodotti offerti in ciascuna delle 3 sedi di installazione | offerta A: <b>0 punti</b><br>offerta B: <b>1 punto</b><br>offerta C: <b>2 punti</b><br>offerta D: <b>3 punti</b> |

| FRUTTA FRESCA                                                                                | <input type="checkbox"/><br>Non presente                                         | <input type="checkbox"/><br>Offerta di frutta fresca in ciascuna delle 3 sedi di installazione       |                                                                                                                                              |                                                                                                                          | offerta A: <b>0 punti</b><br>offerta B: <b>1 punti</b>                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fornitura di DISTRIBUTORI ESCLUSIVAMENTE BIOLOGICI                                           | <input type="checkbox"/><br>Non prevista                                         | <input type="checkbox"/><br>1 distributore di prodotti esclusivamente biologici                      | <input type="checkbox"/><br>2 distributori di prodotti esclusivamente biologici                                                              | <input type="checkbox"/><br>3 distributori di prodotti esclusivamente biologici                                          | offerta A: <b>0 punti</b><br>offerta B: <b>1 punti</b><br>offerta C: <b>2 punti</b><br>offerta D: <b>4 punti</b> |
| <b>Qualità generali di gruppi di prodotti</b> (caratteristiche riportate nell'etichettatura) |                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                              |                                                                                                                          |                                                                                                                  |
| voce                                                                                         | offerta A                                                                        | offerta B                                                                                            | offerta C                                                                                                                                    | offerta D                                                                                                                | punteggio integrativo                                                                                            |
| Dolcificazione delle BEVANDE FREDE                                                           | <input type="checkbox"/><br>Presenza di aspartame                                | <input type="checkbox"/><br>Assenza di aspartame e presenza di edulcoranti sintetici                 | <input type="checkbox"/><br>Assenza di aspartame e assenza di edulcoranti sintetici in genere                                                |                                                                                                                          | offerta A: <b>0 punti</b><br>offerta B: <b>0 punto</b><br>offerta C: <b>2 punti</b>                              |
| Aromatizzazione e colorazione delle BEVANDE FREDE                                            | <input type="checkbox"/><br>Presenza di aromi di sintesi                         | <input type="checkbox"/><br>Presenza di soli aromi naturali                                          | <input type="checkbox"/><br>Presenza di soli aromi naturali, assenza di coloranti                                                            |                                                                                                                          | offerta A: <b>0 punti</b><br>offerta B: <b>0 punto</b><br>offerta C: <b>2 punti</b>                              |
| Lavorazione della PASTICCERIA PRECONFEZIONATA                                                | <input type="checkbox"/><br>Lievitazione industriale (uso di lieviti di sintesi) | <input type="checkbox"/><br>Lievitazione naturale (uso di lievito di birra)                          | <input type="checkbox"/><br>altre offerte migliorative                                                                                       |                                                                                                                          | offerta A: <b>0 punto</b><br>offerta B: <b>0 punti</b><br>offerta C: <b>2 punti</b>                              |
| BEVANDE CALDE comprendenti "latte" (macchiati vari, cappuccino, cioccolata ecc.)             | <input type="checkbox"/><br>assenza di grassi vegetali idrogenati                | <input type="checkbox"/><br>assenza di grassi vegetali idrogenati e assenza di coloranti artificiali | <input type="checkbox"/><br>assenza di grassi vegetali idrogenati e di coloranti artificiali; presenza di aromi naturali o naturali identici | <input type="checkbox"/><br>assenza di grassi vegetali idrogenati e di coloranti artificiali; uso di soli aromi naturali | offerta A: <b>0 punti</b><br>offerta B: <b>0 punti</b><br>offerta C: <b>1 punti</b><br>offerta D: <b>2 punti</b> |
| BEVANDE A BASE DI FRUTTA                                                                     | <input type="checkbox"/><br>Contenuto di frutta < 49 %                           | <input type="checkbox"/><br>Contenuto di frutta 50 ÷ 69 %                                            | <input type="checkbox"/><br>contenuto di frutta ≥ 70 %                                                                                       |                                                                                                                          | offerta A: <b>0 punti</b><br>offerta B: <b>0 punto</b><br>offerta C: <b>2 punti</b>                              |

| <b>Qualità specifiche di singoli prodotti</b> (caratteristiche documentate mediante <u>schede del produttore</u> , ove non desumibili da etichettatura) |                                                                      |                                                                                    |                                                                                          |                                                                                 |                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| voce                                                                                                                                                    | offerta A                                                            | offerta B                                                                          | offerta C                                                                                | offerta D                                                                       | punteggio integrativo                                                                                            |
| Caratteristiche del CAFFÈ IN GRANI                                                                                                                      | <input type="checkbox"/><br>Torrefazione non certificata             | <input type="checkbox"/><br>Torrefazione certificata – contenuto arabica 15 ÷ 40 % | <input type="checkbox"/><br>Torrefazione certificata – contenuto arabica 41 ÷ 60 %       | <input type="checkbox"/><br>Torrefazione certificata – contenuto arabica > 60 % | offerta A: <b>0 punti</b><br>offerta B: <b>1 punti</b><br>offerta C: <b>2 punti</b><br>offerta D: <b>3 punti</b> |
| Caratteristiche dell'ACQUA MINERALE NATURALE                                                                                                            | <input type="checkbox"/><br>Nitrati ≥ 25 mg/l<br>Nitriti ≥ 0,02 mg/l | <input type="checkbox"/><br>Nitrati < 25 mg/l<br>Nitriti < 0,02 mg/l               |                                                                                          |                                                                                 | offerta A: <b>0 punti</b><br>offerta B: <b>3 punti</b>                                                           |
| Caratteristiche di CRAKERS, GIAMBONETTI e affini                                                                                                        | <input type="checkbox"/><br>Utilizzo di <u>solo</u> olio di girasole | <input type="checkbox"/><br>Utilizzo di <u>solo</u> olio d'oliva                   | <input type="checkbox"/><br>Utilizzo di altri olii o grassi idrogenati                   |                                                                                 | offerta A: <b>1 punto</b><br>offerta B: <b>3 punti</b><br>offerta C: <b>0 punti</b>                              |
| Caratteristiche delle PATATINE FRITTE                                                                                                                   | <input type="checkbox"/><br>Utilizzo di <u>solo</u> olio di girasole | <input type="checkbox"/><br>Utilizzo di <u>solo</u> olio d'oliva                   | <input type="checkbox"/><br>Utilizzo di altri olii, o di più olii o di grassi idrogenati |                                                                                 | offerta A: <b>1 punto</b><br>offerta B: <b>4 punti</b><br>offerta C: <b>0 punti</b>                              |
| <b>Sistemi adottati a garanzia del servizio offerto</b> (documentati allegando copia di certificato)                                                    |                                                                      |                                                                                    |                                                                                          |                                                                                 |                                                                                                                  |
| voce                                                                                                                                                    | offerta A                                                            | offerta B                                                                          | offerta C                                                                                | offerta D                                                                       | punteggio integrativo                                                                                            |
| Certificazione di qualità UNI ISO 9001-2008 relativa al servizio di distribuzione automatica                                                            | <input type="checkbox"/><br>Non posseduta                            | <input type="checkbox"/><br>Posseduta                                              |                                                                                          |                                                                                 | offerta A: <b>0 punti</b><br>offerta B: <b>2 punti</b>                                                           |

|                                                        |                                           |                                       |  |  |                                                        |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|--|--|--------------------------------------------------------|
| Adozione del Codice Top Quality standard "TQS-Vending" | <input type="checkbox"/><br>Non adottato  | <input type="checkbox"/><br>Adottato  |  |  | offerta A: <b>0 punti</b><br>offerta B: <b>2 punti</b> |
| Certificazione ambientale ISO 14000                    | <input type="checkbox"/><br>Non posseduta | <input type="checkbox"/><br>Posseduta |  |  | offerta A: <b>0 punti</b><br>offerta B: <b>2 punti</b> |
| Certificazione di responsabilità sociale SA 8000       | <input type="checkbox"/><br>Non posseduta | <input type="checkbox"/><br>Posseduta |  |  | offerta A: <b>0 punti</b><br>offerta B: <b>1 punto</b> |

**FIRMA PER CONFERMA ED ACCETTAZIONE**

Data, \_\_\_\_\_

(del legale rappresentante o di procuratore fornito dei poteri necessari)

\_\_\_\_\_