

Giovani imprenditori, il Duca fa incetta di premi

Tre giovani imprenditori di oggi per spronare tre giovani imprenditori di domani in occasione della premiazione del concorso lanciato dal Comitato dell'imprenditoria femminile e la Camera di...



Tre giovani imprenditori di oggi per spronare tre giovani imprenditori di domani in occasione della premiazione del concorso lanciato dal Comitato dell'imprenditoria femminile e la Camera di Commercio "Giovani: un futuro da conquistare".

La consegna dei premi è avvenuta ieri mattina, ammessi al concorso lanciato alcuni mesi fa erano gli studenti delle scuole medie superiori della provincia e studenti universitari. Tre i premi in palio: se li sono aggiudicati la classe quinta B del liceo delle Scienze Sociali dell'Istituto Duca degli Abruzzi di Treviso, con l'elaborato «Occuparsi del presente per non preoccuparsi del futuro»; tra gli studenti universitari invece Thomas Titze con la canzone «Un mondo che aspetta anche te» e Barbara Noal con la poesia «Passione, Arte, Collaborazione».

«Il mercato sta cambiando e al di là della crisi economica ci pone davanti delle sfide che dobbiamo cercare di accogliere: questo concorso è stato pensato per stimolare i giovani a pensare alle nostre imprese del futuro» ha dichiarato introducendo la premiazione Katia Marchesin, presidente del Comitato per l'Imprenditoria Femminile.

Tre le testimonianze di giovani imprenditori raccontate in sala. La prima è stata quella di Philipp Breitenberger, trent'anni, che ha trasformato l'azienda cerealicola di famiglia, 20 ettari a Giavera, in un'impresa che produce, stocca in celle frigorifere e confeziona kiwi biologici certificati e produce un'intera linea di succhi di frutta (società agricola F.lli Breitenberger). Poi l'esperienza di Mirko Bisetto e la sua Biemme srl società che si occupa di e-commerce per società terze. Ultima voce a raccontare la propria esperienza quella di Debora Oliosi e Moca Interactive, «One more click», azienda che si occupa della presenza nel web della pubblicità online di altre società oltre alla cura di «reputazione» e visibilità. (s.g.)